

Generación de tests de evaluación con inteligencia artificial

[Prof. Dr. Juan Vicente García Manjón](#) 

Genera tu test de evaluación con Bing,... o casi



En este documento vamos a describir cómo hacer una planificación de la guía docente utilizando la IA de Bing



1. Advertencia
2. Guía de prompts para genera test de evaluación
3. Automatiza la generación de test en Moodle



Ejercicios prácticos. Prueba con tu asignatura



Este material tiene una licencia [Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 3.0 España \(CC BY-NC-ND 3.0 ES\)](#) Consulta los términos

Fuente Foto: Microsoft

Advertencia para profesores que quieren utilizar la IA en sus tareas docentes:

“La inteligencia artificial (IA) es una herramienta útil para mejorar la eficiencia y la calidad de las tareas docentes, pero debemos tener en cuenta que la IA es una ayuda y en ningún caso sustituye la experiencia y el criterio del profesor.

La IA puede ayudar a automatizar tareas tediosas, como la corrección de pruebas y la organización de materiales de enseñanza, pero no puede reemplazar la interacción humana, la empatía y el juicio crítico necesarios para la enseñanza efectiva.

Recuerda que la IA es una herramienta, no un sustituto del conocimiento y la experiencia del profesor. Úsala de manera responsable y consciente para mejorar tus tareas docentes, pero no confíes completamente en ella.

Mantén siempre el enfoque en tus estudiantes y en tus objetivos pedagógicos, y utiliza la IA para apoyar tu labor, no para reemplazarla”

Fuente: texto generado por ChatGPT

Los tests generados por IA son una herramienta de evaluación avanzada que permite a los docentes crear exámenes personalizados y adaptativos, alineados con los objetivos de aprendizaje específicos de cada asignatura.

Estos tests buscan medir eficazmente el conocimiento y comprensión de los estudiantes, ofreciendo además retroalimentación individualizada para apoyar su desarrollo académico. Con la integración de la IA en el proceso educativo, los educadores pueden diseñar evaluaciones que promuevan el pensamiento crítico y la comprensión profunda, manteniendo siempre la equidad y la alineación con los estándares educativos.

En este documento vamos a abordar la generación de tests de evaluación utilizando la IA de Bing. Encontrarás los “prompts” que puedes utilizar adaptados a tus necesidades y un ejemplo que he realizado para ti.

Fuente: texto generado por ChatGPT

**Test de elección múltiple
(multiple choice)**

Un test de elección múltiple es una evaluación en la que se te proporciona una lista de posibles respuestas y debes seleccionar la correcta.

Test de verdadero falso

Un test de verdadero o falso es una evaluación en la que se presentan una serie de afirmaciones o declaraciones, y debes determinar si cada una de ellas es verdadera o falsa

Test de marcar parejas

Un test en el que tienes distintos conceptos, normalmente en dos columnas y tienes que relacionarlos entre sí, marcando una línea entre aquellos que tiene algo que ver.

**Tests de completar espacios
(fill in blanks)**

Es una evaluación en la que se proporciona un texto o pasaje con espacios vacíos, y el estudiante debe llenar esos espacios con las palabras o frases correctas

El contexto. Es importante que pensemos el contexto. Podemos generar un test contando con un material, por ejemplo, de un tema de nuestra asignatura, o bien hacerlo sobre una temática concreta, pero sin un material determinado.

Ten en cuenta esta información. No hagas nada hasta que no te lo solicite.

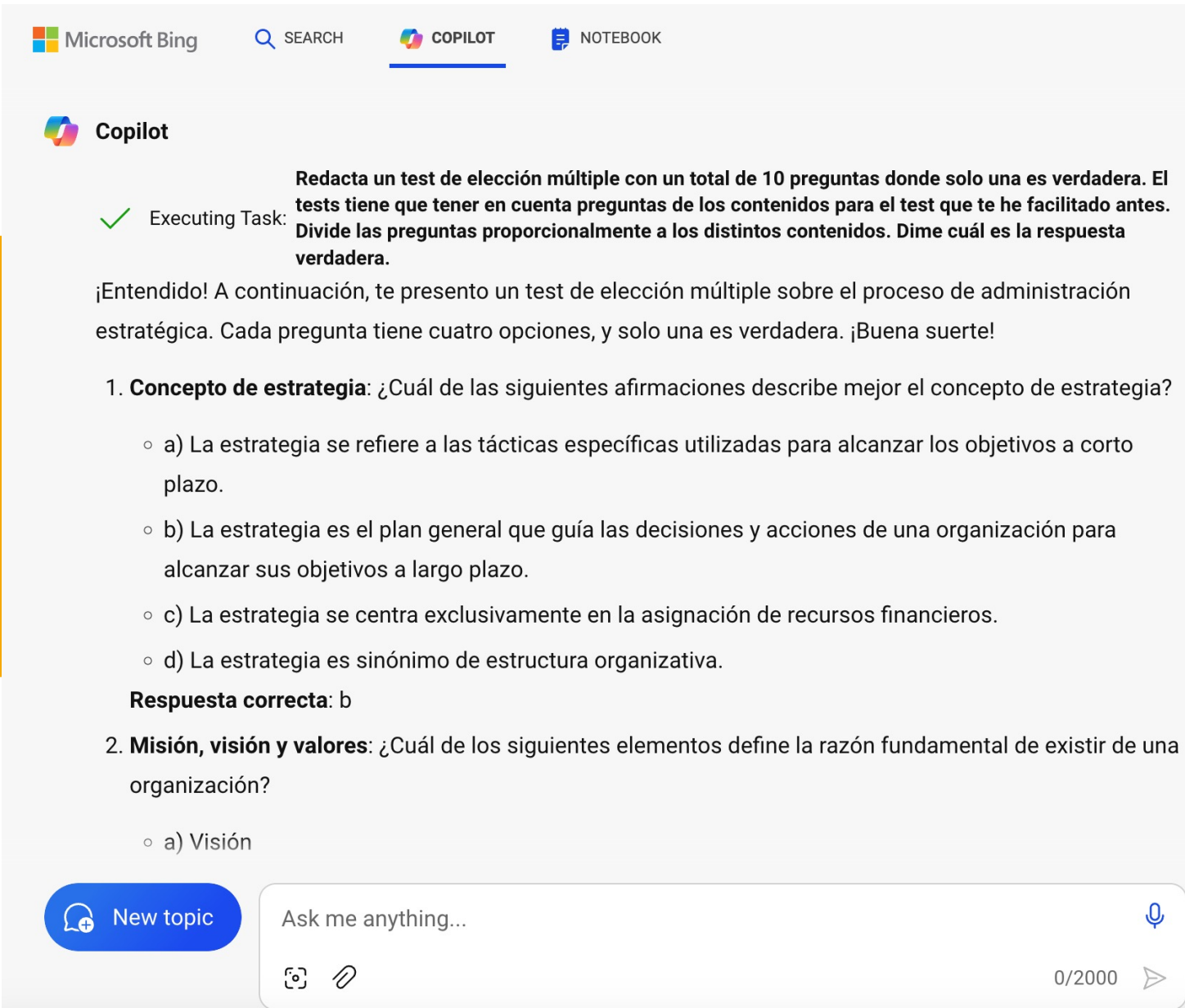
Asignatura: estrategia Empresarial.

Curso:4º.

Grado: Administración y dirección de Empresas.

Tema: El proceso de administración estratégica.

Contenidos para el test: Concepto de estrategia / Misión, visión y valores/ Los tres niveles de la estrategia/ El proceso de administración estratégica



Microsoft Bing SEARCH **COPILOT** NOTEBOOK

Copilot

✓ Executing Task: **Redacta un test de elección múltiple con un total de 10 preguntas donde solo una es verdadera. El tests tiene que tener en cuenta preguntas de los contenidos para el test que te he facilitado antes. Divide las preguntas proporcionalmente a los distintos contenidos. Dime cuál es la respuesta verdadera.**

¡Entendido! A continuación, te presento un test de elección múltiple sobre el proceso de administración estratégica. Cada pregunta tiene cuatro opciones, y solo una es verdadera. ¡Buena suerte!

1. **Concepto de estrategia:** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el concepto de estrategia?

- a) La estrategia se refiere a las tácticas específicas utilizadas para alcanzar los objetivos a corto plazo.
- b) La estrategia es el plan general que guía las decisiones y acciones de una organización para alcanzar sus objetivos a largo plazo.
- c) La estrategia se centra exclusivamente en la asignación de recursos financieros.
- d) La estrategia es sinónimo de estructura organizativa.

Respuesta correcta: b

2. **Misión, visión y valores:** ¿Cuál de los siguientes elementos define la razón fundamental de existir de una organización?

- a) Visión

New topic Ask me anything... 0/2000

Prompt:

Redacta un test de [elección múltiple] con un total de [10 preguntas] donde solo una es verdadera. El tests tiene que tener en cuenta preguntas de los contenidos para el test que te he facilitado antes. Divide las preguntas proporcionalmente a los distintos contenidos. Dime cuál es la respuesta verdadera.

Fuente: Puedes ver toda la respuesta en el link de la [conversación de BingChat](#)

Microsoft Bing SEARCH **COPILOT** NOTEBOOK

Copilot

De acuerdo, voy a redactar un test de [fill in blanks] con [5] frases, siguiendo los contenidos que me has facilitado. Aquí tienes el test:

1. La [estrategia] es el conjunto de acciones que una organización realiza para alcanzar sus objetivos a largo plazo.
2. La [misión] es la razón de ser de una organización, que define su propósito, su ámbito de actuación y su público objetivo.
3. Los tres niveles de la estrategia son el nivel [corporativo], el nivel [de negocio] y el nivel [funcional].
4. El proceso de administración estratégica consta de cuatro fases: [análisis], [formulación], [implementación] y [control].
5. El [análisis] es la fase del proceso de administración estratégica que consiste en evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización y su entorno.

Las respuestas correctas son las que están entre corchetes. Espero que te haya sido útil este test. ¿Quieres que te ayude con algo más? 😊

👍 🗑️ 📄 ⬇️ 📄 🔊 2 of 30

🔍 Sí, por favor. ¿Puedes darme más información sobre el nivel corporativo?

New topic Ask me anything... 0/4000

Prompt:

Redacta un test de [fill in blanks]. Escribe [5] frases, en cada frase deja un espacio para completar entre corchetes. Debajo, dime cuál es la respuesta para completar el espacio. El test tiene que tener en cuenta preguntas de los contenidos para el test que te he facilitado antes. Divide las preguntas proporcionalmente a los distintos contenidos.

Fuente: Puedes ver toda la respuesta en el link de la [conversación de BingChat](#)

Microsoft Bing SEARCH COPILOT NOTEBOOK

Sí, puedo generar el formato GIFT de todas las preguntas que he generado anteriormente. Aquí tienes el resto de las preguntas en formato GIFT:

La [misión] es la razón de ser de una organización, que define su propósito, su ámbito de actuación y su público objetivo. {=misión #Correcto ~* #Incorrecto}

Los tres niveles de la estrategia son el nivel [corporativo], el nivel [de negocio] y el nivel [funcional]. {=corporativo #Correcto ~* #Incorrecto} {=de negocio #Correcto ~* #Incorrecto} {=funcional #Correcto ~* #Incorrecto}

El proceso de administración estratégica consta de cuatro fases: [análisis], [formulación], [implementación] y [control]. {=análisis #Correcto ~* #Incorrecto} {=formulación #Correcto ~* #Incorrecto} {=implementación #Correcto ~* #Incorrecto} {=control #Correcto ~* #Incorrecto}

El [análisis] es la fase del proceso de administración estratégica que consiste en evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización y su entorno. {=análisis #Correcto ~* #Incorrecto}

New topic Ask me anything... 0/4000

Prompt:

Genera esta pregunta en un formato GIFT para poder importarla automáticamente en Moodle.

Fuente: Puedes ver toda la respuesta en el link de la [conversación de BingChat](#)

Microsoft Bing SEARCH **COPILOT** NOTEBOOK

Copilot

De acuerdo, voy a redactar un test de [marcar parejas] con una tabla con [10] conceptos en dos columnas, siguiendo los contenidos que me has facilitado. Aquí tienes el test:

Table

Columna A	Columna B
Estrategia	Misión
Visión	Valores
Corporativo	De negocio
Funcional	Análisis
Formulación	Implementación

El listado con los conceptos relacionados es el siguiente:

- Estrategia - Formulación
- Misión - Corporativo
- Visión - De negocio

New topic Ask me anything... 0/4000

Prompt:

Redacta un test de [marcar parejas]. Escribe una tabla con [10] conceptos en dos columnas, los cuales se tienen que relacionar dos a dos, no estando relacionado un concepto más que solo con otro de la lista. Haz un listado con los conceptos relacionados. El test tiene que tener en cuenta preguntas de los contenidos para el test que te he facilitado antes. Divide las preguntas proporcionalmente a los distintos contenidos.

Fuente: Puedes ver toda la respuesta en el link de la [conversación de BingChat](#)

Microsoft Bing SEARCH **COPILOT** NOTEBOOK

Copilot

Para generar esta pregunta en un formato GIFT para Moodle, he utilizado el siguiente código:

```

::Marcar parejas::
Relaciona los conceptos de la columna A con los de la columna B según el tema y los contenidos indicados. {
  =Estrategia -> Formulación
  =Misión -> Corporativo
  =Visión -> De negocio
  =Valores -> Funcional
  =Análisis -> Implementación
}
    
```

Este formato indica que se trata de una pregunta de tipo [marcar parejas], que tiene un título y una instrucción, y que las parejas correctas son las que se indican con el signo “=”. Para importar esta pregunta en Moodle, solo hay que copiar y pegar el código en el editor de preguntas y seleccionar el formato GIFT. ¿Te ha quedado claro? ¿Tienes alguna otra duda? 😊

New topic Ask me anything... 0/4000

Prompt:

Genera esta pregunta en un formato GIFT para poder importarla automáticamente en Moodle.

Fuente: Puedes ver toda la respuesta en el link de la [conversación de BingChat](#)

Si tienes un documento en pdf. y quieres generar un test sobre sus contenidos. Utiliza Bing. Arrastra el pdf. Al navegador y abre Copilot. A partir de ahí repite el proceso que hemos descrito anteriormente. Ten en cuenta que debes habilitar la privacidad para permitir que Copilot acceda al contenido del navegador.

Añade a los Prompt anteriores este texto al inicio: “Teniendo en cuenta el contenido de la página”

Preguntar a Copilot 3 de 11

1. Introducción

La innovación es un concepto que tiene múltiples acepciones y enfoques. Algunos autores como Dosi (1982) la definen como un proceso de resolución de problemas, mientras que otros académicos resaltan el carácter interactivo y multiagente del proceso (Kline y Rosenberg, 1986), la importancia de los procesos de intercambio de conocimiento (Patel y Pavitt, 1994) o el aprendizaje corporativo (Cohen y Levinthal, 1990) para definir la innovación.

Ya desde la propia conceptualización de la innovación, los economistas relacionaron la adopción temprana de tecnología con la rentabilidad y con el rendimiento superior de la organización, argumentando que las empresas adoptaban las innovaciones existentes en el mercado con el objetivo de ganar competitividad (Schumpeter, 1934). La única manera de mantener un alto nivel de ganancias por parte de la empresa, era garantizarse un flujo continuo de nuevos productos al mercado, rompiendo con lo establecido anteriormente en un proceso de “destrucción creativa” (Schumpeter, 1942).

La literatura científica ha atribuido a la innovación el ser uno de los elementos claves para garantizar la competitividad en las organizaciones. Como señalan Gopalaksihnan y Damanpour (1997: 20) la innovación es un medio para aumentar la productividad tanto a nivel macro como micro, y señalan que “los economistas ven la innovación como un fenómeno que produce grandes cambios en la productividad en la industria y a nivel de empresa y explica la variabilidad inter-industrial en el crecimiento, la productividad y el rendimiento general.” En la misma línea, autores como Gunday, et al. (2011) sostienen que las innovaciones conducen a mejoras en la producción y en el desempeño en el mercado. En particular, estos autores detallan que “el desempeño innovador puede ejercer efectos positivos en la producción, el mercado y el rendimiento financiero de las empresas a largo plazo (Gunday, et al., 2011: 665).”

Teniendo en cuenta lo anterior, se trata de desarrollar la capacidad innovadora en las organizaciones a través del “apoyo a las nuevas ideas, la novedad, la experimentación, y los procesos creativos que puedan derivar en nuevos productos, servicios o procesos tecnológicos (Lumpkin y Dess, 1996: 142)”. También García y Calantone (2002: 113) argumentan

2. Relación entre liderazgo

Como hemos apuntado con anterioridad, el liderazgo influye en el desempeño organizacional. La investigación científica corrobora este planteamiento a través de una amplia evidencia empírica. Una de las áreas más estudiadas es la de los factores más determinantes del liderazgo. Bastien, Hostager y Shapiro, 1998; y Vera, 2009; Jansen, Vera y Crum, 2012; Halbesleben et al., 2003; en esta manera, hay evidencias de que el liderazgo es uno de los aspectos claves para el éxito organizacional (Bastien, 2002; Tierney, Farmer y Graen, 1996).

Por otra parte, hay autores que sostienen que la importancia de esta en la promoción de la innovación. Kahnweiler, 1997; Papadakis y Tsalikis, 1997; sostiene que los líderes corporativos deben ser conscientes de que estos pueden dese

propicios para tal fin. Es por tanto el liderazgo sobre la innovación con el propósito de avanzar en el liderazgo más efectivos.


Con el propósito de avanzar en el liderazgo más efectivos, es interesante hacer referencia a los modelos de liderazgo que podemos definir liderazgo como personas para que cumplan voluntades (Koont y Weirich, 1998), donde el liderazgo trata de lidiar con el cambio de nuestro trabajo, ya que el objeto de nuestro trabajo, ya que de cambio corporativo, y por lo tanto

TRABAJO | 59

Chat Redactar Insights

Copilot

Su complemento de IA para todos los días



¿Crees que un oso o un león ganarían en una pelea?

Hi Juan Vicente, I can summarize, rewrite and respond to questions about the PDF you open in Microsoft Edge browser

Generar el resumen del documento

Pregúntame cualquier cosa

Serie. Inteligencia artificial para docentes:

1. Workshop 1. Planificación de la asignatura con IA
2. Workshop 2. Generación de contenidos formativos (materiales, casos y ejercicios)
3. Workshop 3. Sistemas de evaluación con IA
4. Workshop 4. Presentaciones orales e IA